

# Hoch im Kurs

## Popularity on the rise

In der Aus- und Weiterbildung gibt es keine Krise: Die Bildungsanbieter sind sehr zufrieden mit der Nachfrage. Die Unternehmen haben wieder mehr Geld für Schulungen eingeplant.

Österreichs Weiterbildungsanbieter sind heuer sehr zufrieden mit der Nachfrage nach Aus- und Weiterbildungen. Auch die Studie *Weiterbildung 2012*, die anlässlich des „Tags der Weiterbildung“ von der MAKAM Market Research durchgeführt wurde, beweist die positive Entwicklung: Demnach haben die Unternehmen dieses Jahr um 23 Prozent mehr Budget für Weiterbildung eingeplant.

Einige Weiterbildungsthemen sind besonders hoch im Kurs. So zeigt das Ergebnis der MAKAM Umfrage das größte Interesse bei Weiterbildungen in Bezug auf Persönlichkeitsentwicklung, Technik und Produktion sowie Verkaufstrainings und Marketing. „Besonders gefragt sind auch Lehrgänge an der Schnittstelle von Medizin, Gesundheitswissenschaften und Management“, erklärt Gerhard Gensch, Sprecher der Donau-Universität Krems. Auch das bfi Wien widmet sich angesichts der demografischen Entwicklung verstärkt den Themen in den Bereichen Gesundheit und Soziales.

### Nachhaltige Ausbildung

Das WIFI Österreich setzt ab Herbst einen Fokus auf das Thema „Grünes Wissen“. Mit gutem Grund: „Green Skills, also das Wissen um Energieeffizienz und Umwelttechnik, werden in spätestens drei Jahren zur Grundfunktionalität jedes Unternehmens gehören“, ist Michael Landertshammer, Institutsleiter des WIFI Österreich, überzeugt. Aus diesem Anlass wurde mit der Technischen Universität Wien das TU-WIFI-Energy-College gegründet.

Auch die Montanuniversität Leoben wird dem gesteigerten Bedarf an Weiterbildungen im Bereich der Nachhaltigkeit gerecht. Mit dem neuen Lehrgang „Ressourcenmanagement und Verwertungstechnik“ wird aufgezeigt, dass der Umgang mit Rohstoffen und Energie für die zukunftsweisende Entwicklung von Prozessen bei Hightech-Produkten entscheidend ist.

Im Bereich General Management wird von den Anbietern ebenfalls auf den Bedarf reagiert. So bietet die Sales Manager Akademie ein neues MBA-Programm mit dem Schwerpunkt General Management an, bei dem die Internationalität einen großen Stellenwert hat. Nach erfolgreichem Absolvieren des Executive Management Programms steigen die Studenten in die Masterstufe bei der englischen Partneruniversität, der Staffordshire University, ein, wo sie den MBA-Abschluss wahlweise auf Deutsch oder Englisch machen können.

Auch die LIMAK Austrian Business School hat ihr Angebot strukturell überarbeitet und bietet neben den Management MBA-Programmen auch Kurzprogramme von 10 bis 15 Tagen. Um Führungskräfte an ihren Führungskompetenzen feilen zu lassen und zu neuen Handlungsmöglichkeiten zu bewegen, werden mit Iglu-Bauen und Skitouren auch neue Wege im Outdoor-Bereich angeboten.

### Nachholbedarf bei Älteren

Wer allerdings kaum in den Genuss von Weiterbildung kommt, sind die älteren Beschäftigten. So zeigt die MAKAM Studie auf, dass

In the market for career training and further education there is no crisis. Education providers are pleased with the demand, now that companies have budgeted more resources for employee training.

Further education providers in Austria are extremely satisfied with the level of demand for their programmes this year. And the recent further education study conducted by MAKAM Market Research as part of this year's Day of Training also reveals a growth in demand: it shows that companies have increased their budgets for training this year by 23 percent.

Several educational topics are particularly popular. According to the MAKAM survey, companies are very interested in receiving training in personality development, technology and production as well as sales training and marketing. “We get a lot of requests for programmes that involve a mixture of medicine, public health and management,” explains Gerhard Gensch, spokesman for the Danube University Krems. In light of the demographic

development, bfi Vienna is also creating new programmes in health and welfare.

### Sustainable education

Beginning in autumn, WIFI Austria will be focusing on ‘green knowledge’. And there’s a reason for that: “Green skills, or knowledge about energy efficiency and environmental technologies, will become a fundamental necessity in every company within the next three years,” postulates Michael Landertshammer, an administrator at WIFI Austria. This is also why the Continuing Education Centre at the Vienna University of Technology created its Energy College with WIFI.

The University of Leoben is also keeping up with increased demand in educational programmes based on sustainability. With its new university course in resource management and recycling technology,



**Gerhard Leitner, LIMAK:** „Gruppenprozesse zu verstehen, lässt sich nur durch persönliche Erfahrung lernen“

Gerhard Leitner, LIMAK: “Group processes can only be understood through personal experience”



**Wolfgang Güttel, LIMAK:** „Die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis ist das Kern-Asset der LIMAK“

Wolfgang Güttel, LIMAK: “Combining theory and practice is LIMAK’s central asset”

FOTOS: GETTY IMAGES, WWW.FOTOSTUDIO-EDER.AT, BEIGISTEILT



**Die Nachfrage nach Aus- und Weiterbildungen ist wieder gestiegen. Unternehmen haben höhere Budgets eingeplant**  
Demand for career training and further education is still on the rise. Companies have budgeted more resources for employee training





**Die Donau-Universität Krems bietet 47 % der Studien im Blended Learning, einem Mix aus e-Learning und Anwesenheitsstunden**  
47% of the programmes at Danube University Krems now employ blended learning, a mixture of e-learning and mandatory classes

lediglich 17 Prozent der befragten Unternehmen Weiterbildung gezielt für Ältere anbieten.

Eine durchaus erfreuliche Trendwende erkennt die Fachhochschule Technikum Wien. Rektor Fritz Schmöllebeck: „Allmählich interessieren sich mehr Frauen für ein technisches Studium. Bei uns waren heuer etwa 14 Prozent mehr Interessentinnen als im Vorjahr.“

Eine deutlich gestiegene Nachfrage erkennen die Institute auch beim Bedarf an berufsbegleitenden Studienprogrammen. Bei der FHWien, einem der größten Anbieter für berufsbegleitendes Studieren in Österreich, werden alle Master-Studiengänge berufsbegleitend angeboten. Die Bachelor-Studiengänge sind sowohl berufsbegleitend als auch in der Vollzeitvariante möglich. Geschäftsführer Michael Heritsch: „Bereits 58 Prozent unserer Studierenden absolvieren das Studium 2011 berufsbegleitend, 2009 waren es erst 46 Prozent.“

**Wirtschaft sucht Akademiker**

Ein Grund für die starke Nachfrage nach Master-Studiengängen ist auf die hohe Akzeptanz des akademischen Abschlusses in der Wirtschaft

**»BACHELOR-ABSOLVENTEN MACHEN IHREN MASTER-ABSCHLUSS ZUNEHMEND BERUFSBEGLEITEND«**

Leoben is showing that dealing effectively with energy and raw materials is integral to spurring development of high-tech products.

Education providers are also reacting to the need for general management programmes. The Sales Manager Akademie is offering a new MBA programme with a focus on general management in which international mobility plays a central role. Upon successful completion of the executive management programme, students transition to the master's level at Staffordshire University, the English partner institution, where they can choose between completing their degree in German or English.

**»GRADUATES OF BA PROGRAMMES ARE INCREASINGLY DOING THEIR MAs PART-TIME«**

The LIMAK Austrian Business School has also completed a structural overhaul of their course catalogue and is now offering 10- to 15-day programmes in addition to their management MBA

programmes. In order to help future managers sharpen their leadership skills and open their minds to new problem-solving strategies, LIMAK will also be offering outdoor skills training involving ski tours and igloo building.

**Room for improvement with older workers**

The category of workers that rarely receives additional training is older employees. The MAKAM study shows that only 17 percent of the companies surveyed offer targeted further education opportunities for older workers.

A positive change is, however, occurring on another front: UAS Technikum Wien rector Fritz Schmöllebeck reports that “more women are gradually becoming interested in pursuing a technical degree – we’ve seen a 14 percent jump over last year in the number of women interested in our university.”

Part-time programmes that allow students to continue working have also seen a sharp increase in demand. At the FHWien University of Applied Sciences, one of the largest providers of part-time degree courses, all master's programmes offer students the chance to continue regular employment, and bachelor's programmes offer students the choice between full-time and part-time versions. Managing director Michael Heritsch: “In 2011, 58 percent of our students completed their degree programme part-time; in 2009, it was only 46 percent.”

At UAS Technikum Wien the number of applicants for master's programmes increased by nearly 20 percent over last year. “Many graduates of the bachelor programme are now starting to enter the workforce immediately while pursuing their master's part-time,” explains rector Fritz Schmöllebeck.

**Companies on the lookout for graduates**

One reason for the strong demand for master's programmes can be traced to the high level of acceptance of the degree in the business world. For many programmes at FHWien, there are more than ten times the number of applicants than there are places. “Over the next several years, we’re expecting a continued increase in the



**Michael Landertshammer, WIFI Österreich: „Die Firmen-Intern-Trainings haben um 15 % zugelegt“**  
Michael Landertshammer, WIFI Austria: “In-house training has seen a 15% increase”



**Valerie Höllinger, bfi-Wien: „Die Preisbedingungen der Hochschulpartner hätten die Master-Lehrgänge verteuert“**  
Valerie Höllinger, bfi Vienna: “The pricing policies of potential partner institutions in higher ed would have made MA programmes more expensive”



**Wolfgang Reiger, IfM: „Die Teilnehmer sollen von den Erfahrungen der Dozenten profitieren können“**  
Wolfgang Reiger, IfM: “Our students should benefit from the experience of our instructors”



**Michael Heritsch, FHWien: „Wir erwarten in den nächsten Jahren einen weiteren Anstieg an Bewerberzahlen“**  
Michael Heritsch, FHWien: “Over the next several years, we’re expecting a continued increase in the number of applicants”

zurückzuführen. Bei der FHWien gibt es für die Studiengänge teilweise mehr als zehnmal so viele Bewerber wie Studienplätze. „Auch in den nächsten Jahren erwarten wir einen weiteren Anstieg an Bewerberzahlen“, gibt sich Rektor Heritsch zuversichtlich.

Auch bei den Master-Lehrgängen gibt es eine ungebrochen hohe Nachfrage. So verzeichnete die LIMAK Austrian Business School bei dem neuen Global Executive MBA Programm eine Verdreifachung der Anmeldezahlen im Vergleich zum letzten Jahr. „Im Gegensatz zu anderen Anbietern haben wir durch die Verbindung mit der Johannes Kepler Universität Linz auch einen sehr starken wissenschaftlichen Bezug. Die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis ist somit das Kern-Asset der LIMAK“, erklärt Wolfgang H. Güttel, Geschäftsführer der LIMAK.

Ein besonders herausforderndes Jahr hatten alle privaten Anbieter von Master-Lehrgängen. Durch das Auslaufen der rechtlichen Grundlage für nicht-akademische Institutionen sogenannte Lehrgänge universitären Charakters (LUC) anzubieten, brach für viele ein Geschäftszweig weg. Auch das bfi Wien war von dieser Regelung betroffen. Die kaufmännische Geschäftsführerin Valerie Höllinger über die Ergebnisse: „Die Preisbedingungen potenzieller Hochschulpartner hätten eine starke Verteuierung für unsere Kunden bedeutet, was für uns nicht vertretbar war.“ Um der Nachfrage nach den Ausbildungen gerecht zu werden, wird das bfi Wien zukünftig kompakte Diplomlehrgänge anbieten.

Eine ganz klare Tendenz erkennen die Anbieter auch in der Verlagerung von offenen Schulungen zu inhouse Programmen. „Die Firmen-Intern-Trainings legten gleich um 15 Prozent zu“, schildert Michael Landertshammer die Ergebnisse des WIFI Österreich.

**E-Learning nimmt zu**

Bei der Auswahl und dem Einsatz von Lernformen zeigt sich eine ganz klare Richtung bei den Instituten. So bietet die Donau-Universität Krems mittlerweile 47 Prozent der Studien im Blended Learning an, also in einem Mix von E-Learning-Lektionen im Selbststudium in Kombination mit Präsenzphasen. Beim WIFI Österreich besuchen monatlich über 6000 Teilnehmer E-Learning-Angebote. In den Fachhochschulen hat das E-Learning in Ergänzung zur Präsenzlehre einen besonders hohen Stellenwert. So werden bei der FHWien auch Foren, Wikis, Befragungen und Glossare eingesetzt und intensiv genutzt. Die Fachhochschule Technikum Wien ergänzt den Blended Learning-Ansatz noch um das

number of applicants,” says rector Heritsch confidently.

But demand for master's courses also remains consistently high. The new global executive MBA programme at LIMAK Austrian Business

School received three times as many applications this year. “As opposed to other institutions, we have a strong academic basis due to our connection to Johannes Kepler University Linz. Combining theory and practice is

FOTOS: SUZY STOECKL, WIFIMICHAELA BRÜCKBERGER, MICHELE PAUTY, ANDREAS KOLARIK, BEGESTELLT

**Advanced Level**  
Weiterbildung an der Montanuniversität Leoben

- Management**
  - MBA Generic Management
  - Produktentwicklung
- Qualität**
  - Qualitätsmanagement
  - Qualitätssicherung im Labor
- Recycling**
  - Nachhaltigkeitsmanagement
  - Recycling
  - Ressourcenmanagement und Verwertungstechnik
- Engineering**
  - International Mining Engineer
  - NATM Engineer
  - Sprengingenieurwesen

<http://weiterbildung.unileoben.ac.at>

**MONTAN UNIVERSITÄT**  
WWW.UNILEOBEN.AC.AT



Social Web und stellt Audio- und Videomitschnitte zur Verfügung. Rektor Fritz Schmöllebeck: „Unsere Studierenden vernetzen sich zunehmend über diese Plattformen und tauschen über diesen Weg selbstständig Lerninhalte und andere Informationen aus.“

Bei den Managementprogrammen liegt der Fokus hingegen ganz stark auf den Präsenzphasen. „Gerade berufstätige Studierende mit einem knappen Zeitbudget ziehen den Präsenzunterricht einem Selbststudium vor“, beobachtet Michael Linnert von der Sales Manager Akademie.

Beim IfM-Institut für Management sollen die Managementprobleme in den Präsenzmodulen bearbeitet werden. Geschäftsführer Wolfgang Reiger: „Das Verhältnis Teilnehmer zu Dozent von 1:4 stellt ein Maximum an persönlicher Betreuung sicher und geht über das klassische Lernszenario hinaus. Wichtig ist uns auch, dass die Teilnehmer von den Erfahrungen der Dozenten profitieren können.“

Auch die LIMAK setzt voll auf Präsenzschulung mit den Führungskräften. Gerhard Leitner, Geschäftsführer und Dean: „Gruppenprozesse

**Die Montanuniversität Leoben setzt auf Aus- und Weiterbildungen im Bereich Nachhaltigkeit**

The University of Leoben promotes training and further education in the area of sustainability

**»STUDIERENDE VERNETZEN SICH ZUNEHMEND ÜBER SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN UND TAUSCHEN LERNINHALTE AUS«**

**»STUDENTS ARE BECOMING MORE HIGHLY NETWORKED ON SOCIAL MEDIA AND ARE EXCHANGING COURSE MATERIALS«**

LIMAK's central asset," explains Wolfgang H Güttel, LIMAK's managing director.

But private providers of master's courses had a particularly difficult year. After the legal basis for non-academic institutions offering so-called university-style courses expired, many lost a considerable portion of their business. bfi Vienna was also affected. Business director Valerie Höllinger offered the following appraisal: "The pricing policies of potential partner institutions of higher education would have meant our customers having to pay a lot more, which simply wasn't acceptable for us." In order to keep pace with demand, bfi Vienna will start offering compact associate degree programmes.

A clearly emerging trend for further education providers is the movement toward in-service programmes. "In-house training has seen a 15 percent increase," explains Michael Landertshammer of WIFI Austria.

**E-learning on the rise**

Education providers have also taken to using online platforms more. Forty-seven percent of the programmes at Danube University Krems, for instance, now employ blended learning, a mixture of e-learning modules for self-study in conjunction with block sessions with mandatory attendance. At WIFI Austria, more than 6,000 participants take part in e-learning courses each month. At the universities of applied science, e-learning is given extremely high priority as a complement to classroom teaching. At FHWien, forums, wikis, surveys and glossaries are introduced in courses and used extensively by students. UAS Technikum Wien adds audio and video recordings of classes and the use of social media to their blended learning approach. Rector Fritz Schmöllebeck: "Our students are becoming more highly networked and are able to exchange course materials and knowledge more readily through these platforms."



**Fritz Schmöllebeck, FH Technikum Wien:** „Allmählich interessieren sich mehr Frauen für ein technisches Studium“  
Fritz Schmöllebeck, UAS Technikum Wien: "More women are gradually becoming interested in pursuing a technical degree"



**Michael Linnert, Sales Manager Akademie:** „Berufstätige ziehen einen Präsenzunterricht dem Selbststudium vor“  
Michael Linnert, Sales Manager Akademie: "Part-time students prefer classroom teaching to self-study"



**Gerhard Gensch, Donau-Universität Krems:** „Gefragt sind Lehrgänge an der Schnittstelle Gesundheit – Management“  
Gerhard Gensch, Danube University Krems: "Programmes involving a mixture of health and management are in demand"

zu verstehen, die eigenen Stärken und Schwächen zu kennen und gezielt damit umgehen zu können, lässt sich nicht virtuell lernen, sondern primär durch persönliche Erfahrung in den Lernsituationen.“

Fazit: Der bildungsintensive Herbst kann also beginnen.

ANDREA JINDRA □

In management programmes, however, the focus is still on classroom teaching. Michael

Linnert of the Sales Manager Akademie has observed that "part-time

students, in particular, prefer classroom teaching to self-study."

At the IfM (Institut für Management), management problems are discussed in classroom sessions. Managing director Wolfgang Reiger: "An instructor-to-student ratio of one to four ensures that contact time is utilised to the fullest, offering much more than simple instruction. We consider it extremely important that our students benefit from the experience of our instructors."

LIMAK also employs an exclusively classroom-based teaching approach with its management students. Gerhard Leitner, managing director and dean: "Learning to understand group processes and to realise one's own strengths and weaknesses and how to deal with them isn't possible in a virtual environment; it is only possible through personal experience in a classroom situation."

In short, an autumn of intense learning is ready to begin.

ANDREA JINDRA □



FOTOS: MONTANUNIVERSITÄT, WALTER HENISCH, DUK REISCHER, BEGESTELT

