

MATTHIAS HORX, ZUKUNFTSINSTITUT

Weg mit der Angst

Throwing fear overboard

INTERVIEW:
ANDREA JINDRA
FOTOS:
KLAUS VYHNALEK

Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher, sieht die aktuelle Wirtschaftskrise als produktiven Prozess für einen notwendigen Wandel in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Innovationen sind nicht nur im technologischen, sondern auch im sozialen Bereich nötig.

Matthias Horx, trend researcher and futurist, sees the current economic crisis as a productive process for a necessary change in the economy, politics and society. Innovations are not only essential in technology, but also in social areas.

Herr Horx, in Ihrem „Buch des Wandels – Wie Menschen Zukunft gestalten“ beschreiben Sie Krisen als etwas Positives. Worin sehen Sie den Nutzen der aktuellen Wirtschaftskrise?

Das ganze Leben ist eine Abfolge von Krisen. Wenn man diese versteht und durch Veränderung beantwortet, können wir daran reifen. Ähnliches gilt auch für die Ökonomie. Krisen gab es immer. Die aktuelle Wirtschaftskrise ist im Finanzwesen entstanden, aber es versteckt sich mehr dahinter als Kapitalversagen. Viele Wirtschaftssektoren haben keine Innovationen mehr hervorgebracht.

Das zeigt sich in der Autobranche. Wir sind am Ende einer Phase von linearer Beschleunigung angelangt. Heute kann man schon mit Automagern über Elektromobilität sprechen, ohne dabei ausgelacht zu werden. Auch Fluggesellschaften, Kaufhäuser und traditionelle Medien stehen unter hohem Evolutionsdruck. Wir können das vergleichen mit einem starken Winter. Überleben werden die Fitten. Jene, die ihre Hausaufgaben gemacht, über Innovation und Märkte der Zukunft nachgedacht haben, wachsen in der Krise. Schwache werden dahingerafft.

Was sind die wichtigsten Innovationen für die Zukunft?

In der Technologie zählt Energie zu den wichtigsten Zukunftsfeldern. Dabei geht es um nachhaltigere Energienetze, smarte Energielösungen und weniger CO₂-Output. Alle Branchen müssen sich in Zukunft an neuen Lösungen beteiligen. Im Bereich der sozialen Innovation benötigen wir neue Ansätze in der Wirtschaftskultur und Organisation. Wir sprechen hier von der Kreativen Ökonomie, in der Vertrauen, Kooperation und Offenheit vorherrschen und die Menschen befähigt werden, kreativer, innovativer und selbstbestimmter zu sein. Organisationen müssen anders mit Mitarbeitern umgehen und ihnen die Möglichkeit geben, Sinn in der Arbeit zu sehen und persönlich zu wachsen.

Wurde aus der Krise bereits gelernt?

Gerade in der kreativen Ökonomie gibt es viele Unternehmen, die ihre Produkte radikal in Frage stellen. Apple ist in der Lage, Märkte umzudrehen und entwickelte smartere, einfach zu bedienende Technologien. Aber auch in Traditionsunternehmen gibt es schon starke Ansätze für Veränderungen. Viele haben begriffen, dass sie mit den alten Kommandostrukturen untergehen werden.

Wo setzen diese Unternehmen an?

Große Unternehmen sind träge. Der Evolutionslogik folgend, müssen sie sich in kleine Teile, in Netzwerke zerlegen, um produktiver zu werden, und um dynamisch und autonom funktionieren zu können. Wir beobachten, dass Stammbelegschaften unentwegt abschmelzen. Aber es gibt in traditionellen Branchen Millionen von mittleren, kleinen Unternehmen und kreativen Schmieden, die bereits vernetzte Arbeitsformen ausprobieren. Viele Menschen wollen auch keine lebenslange Anstellung mehr. Es werden

Mr Horx, in your book “Das Buch des Wandels – Wie Menschen Zukunft gestalten“ (The Book of Change – How People Shape the Future) you describe crises as being something positive. What benefit does the present economic crisis hold?

Life is a series of crises. If we understand them and react by changing, we can grow through them. This also applies to the economy. There have always been crises. The current economic crisis originated in the financial world, but there is more to it than just financial mismanagement. Many economic sectors weren't yielding innovations anymore.

» IF WE UNDERSTAND CRISES AND REACT BY CHANGING, WE CAN GROW THROUGH THEM.«

This is evident in the car industry. We have reached the end point of a phase of linear acceleration. Nowadays you can already talk to managers in the automotive industry about electric mobility without being laughed at. And airlines, department stores and traditional media are also under severe development pressure. We could compare it to a severe winter. The fittest will survive. Those who have done their homework, have given a lot of thought to innovation and future markets, grow through the crisis. The weak will fall victim to it.

What are the most important innovations for the future?

In the future energy will be one of

the most important fields in technology. The focus will be on more sustainable energy networks, clever energy solutions and less CO₂ output. In future all sectors will have to contribute to new solutions. As far as social innovation goes, we need new approaches in the culture and organisation of the economy. What we're driving at here is the creative economy, in which trust, cooperation and transparency prevail and people are empowered to become more creative, innovative and self-determined. Organisations must change their manner of dealing with employees and must give them the opportunity to see meaning in their work and experience personal growth.

Have some lessons already been learnt from the crisis?

Many companies – in the creative economy in particular – are calling into question their products to a radical degree. Apple is in a position to turn markets around, and has developed smarter, easy-to-use technologies. But there are also strong impulses for change in long-established businesses. Many have understood that they will drown if they stick to the dated concept of central command.

Where do these businesses begin?

Large companies are sluggish. According to evolutionary logic, they must divide themselves into small parts, into networks, in order to become more productive and to function dynamically and autonomously. We are observing that the number of permanent employees is constantly shrinking.

But there are millions of medium-sized and small businesses and creative hotbeds in traditional sectors that are already putting intercon-

Matthias Horx:
„Die Wirtschaftskrise ist im Finanzwesen entstanden, aber dahinter versteckt sich auch eine Innovationskrise.“

Matthias Horx: “The economic crisis originated in the financial world, but underlying it is also an innovation crisis.”





M. Horx: „Überleben werden die Fitten, die ihre Hausaufgaben gemacht, über Innovation und Märkte der Zukunft nachgedacht haben.“

M. Horx: "The fittest will survive. Those who have done their homework and given thought to innovation and future markets."

zunehmend phasenweise Engagements eingegangen, auch in den unteren Lohnklassen. Betriebe müssen dafür sorgen, dass die Arbeitsmobilität erhalten bleibt, indem spätestens nach fünf Jahren eine Umschulung in andere Bereiche erfolgt. Diese Aufwärtsmobilität fehlt im Denken der deutschsprachigen Gesellschaft noch völlig. Skandinavien ist da schon viel weiter. Der Anteil der freiwillig Selbstständigen ist weit höher und die Firmen sind in sich kooperativer und lebendiger aufgestellt.

Sie betonen, dass die Zukunft den Kreativen und „Ich-AGs“ gehört. Seit Jahren gibt es aber in vielen Ländern Europas auch einen Anstieg an unfreiwilligen Selbstständigen und Zeitarbeitern. Wie beurteilen Sie diese Entwicklung?

Das ist der Konflikt unserer mitteleuropäischen Gesellschaft. Wir haben eine massive Kultur der Abhängigkeit. Menschen können sich nicht vorstellen, dass Arbeit etwas mit Selbstverwirklichung, Befreiung und Kreativität zu tun hat. Wir leben in einer Angstkultur. Die Ausprägung ist in Europa unterschiedlich und hängt stark vom jeweiligen Bildungssystem ab. Wir haben ein industriell geprägtes Bildungssystem, das Menschen zu passiven Befehlsempfängern macht und auf Qualifikationen schult, die ihnen dann einen angeblich lebenslangen, sicheren Job verschaffen. Unsere Schulen schaffen es nicht, Talente der Schüler zu entwickeln und

nected forms of employment to the test. Many people don't want one life-long job anymore. They are increasingly entering into short-term engagements – also in the lower income group. Companies must ensure that labour mobility is maintained by providing occupational re-training in other areas after five years at the latest. The concept of upward mobility is still completely absent in the thinking of the German-speaking society. Scandinavia is much further developed in this regard. The percentage of voluntarily self-employed people is much higher and businesses are more cooperative and dynamic within themselves.

You stress that the future belongs to creative people and one-person businesses. However, for years the number of involuntarily self-employed and temporary workers has been increasing in many European countries. What do you think about this development?

That is the conflict of our Central European society. We have a massive culture of dependency. People can't even imagine that work has anything to do with self-fulfilment, liberation and creativity. We live in a culture of fear. Its manifestation varies within Europe and depends greatly on the respective educational system. We have an educational system that is shaped by the industry. It creates people who passively follow orders, and it provides them with the qualifications necessary to get a supposedly life-long, stable job. Our schools are unable to foster the talents of pupils and to help them to develop into self-confident entrepreneurs. We also have far too many uneducated people.

90 percent of the people in Finland have a completed secondary education. Upward mobility in education is firmly rooted in the society. There is no fear of the future in the Nordic countries because people are more prudent. In Central Europe, on the other hand, people are afraid that they are not able to keep up with the changing conditions of the new working world.

What's your estimate of the time frame for this development?

First of all, we need to turn our thinking around and not always dwell on what doesn't work, but emphasise what does. I admit, it is

a slow and tedious process. But the transition from the agricultural to the industrial society also took two centuries. A crisis is a disruption of what we take for granted and a gradual ongoing change.

Who will do the menial tasks in future then?

Menial tasks will be taken over by technology or transferred to China, or must be enhanced by more intelligent and more complex combinations. Simple tasks, such as operating a cash register, will be replaced by machines and will therefore become obsolete – which is a positive development because doing the same thing all day long is not meaningful. Many jobs became obsolete in the past. But do we always want to hang onto the past, or rather try to shape the new?

What are the success criteria for optimism regarding the future?

What's important is the mental focus and thinking in terms of possibilities. People in Africa are optimistic when they have something ahead of them. Having something ahead is the core of humanity. Someone who has nothing ahead of him is basically already dead. The desire for aliveness is the core of every transformation.

Where did you personally get it wrong? Which of the trends you predicted did not come to pass?

Trend and future research is not about making predictions. Trends are already here. I try to paint pictures that are believable and authentic. These must have something to do with the coming reality. But it of one is difficult to pinpoint an effective date. Sometimes I am mistaken in my forecast because I didn't consider certain factors sufficiently. For example, five years ago I said that the birth rate in Germany and Austria would increase more significantly than it now actually is.

What does the future of trend research hold?

Prognostic science will continue to develop. We will feed new findings from the areas of evolutionary biology, game theory and systems theory in particular into the formation of theories regarding the future, and we will observe the interaction between economics, politics, value systems and cultures more closely. It is my mission in life to be a part of this endeavour.

sie zu selbstbewussten Entrepreneuren zu formen. Wir haben auch viel zu viele ungebildete Menschen.

In Finnland haben 90 Prozent der Bevölkerung Maturaniveau. Aufwärtsmobilität der Bildung ist in der Gesellschaft verankert. In den nordischen Ländern gibt es keine Zukunftsangst, weil Menschen viel qualifizierter agieren. In Zentraleuropa hingegen existiert die Angst, mit den Bedingungen der neuen Arbeitswelt nicht mitzukommen.

Wie schätzen Sie den Zeithorizont für diese Entwicklung ein?

Wir müssen zuerst eine mentale Wende hinbekommen, und nicht immer auf das schauen, was nicht funktioniert sondern darauf, was alles geht. Ich gebe zu, das ist ein langsamer und mühsamer Prozess. Der Übergang von der bäuerlichen zur Industriegesellschaft hat aber auch zwei Jahrhunderte gedauert. Die Krise ist eine Störung des Selbstverständlichen und eine graduelle und laufende Veränderung.

Wer wird dann in Zukunft die einfachen Tätigkeiten verrichten?

Einfache Tätigkeiten werden durch Technik substituiert, nach China ausgelagert oder müssen durch intelligentere und komplexere Verbindungen lebenswerter gemacht werden. Einfache Arbeiten, wie das Kassieren, werden ersetzt durch Maschinen und werden daher aussterben. Das ist auch gut so, weil es nicht sinnvoll ist, den ganzen Tag über das Gleiche zu tun. In der Vergangenheit sind viele Jobs ausgestorben. Aber wollen wir immer dem Alten hinterherweinen, oder versuchen, das Neue zu gestalten?

Was sind die Erfolgskriterien für Zukunftsoptimismus?

Wichtig sind die mentale Ausrichtung und das Denken in Möglichkeiten. In Afrika sind die Menschen optimistisch, wenn sie etwas vor sich haben. Etwas vor sich haben, ist der Kern der Menschheit. Wer nichts vor sich hat, ist quasi schon tot. Die Sehnsucht nach Lebendigkeit ist der Kern jedes Wandlungsprozesses.

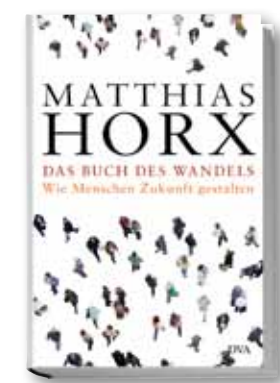
Wo haben Sie persönlich falsch gelegen? Welche Ihrer prognostizierten Trends sind nicht eingetreten?

Bei der Trend- und Zukunftsforschung geht es ja nicht um Prophezeiungen. Trends sind ja schon da. Ich versuche Bilder zu beschreiben, die glaubwürdig und authentisch sind. Diese müssen mit der kommenden Wirklichkeit zu tun haben. Es ist aber schwierig, einen Zeitpunkt zu nennen. Manchmal mache ich Fehlprognosen, weil ich bestimmte Faktoren nicht genügend bedacht habe. So habe ich vor fünf Jahren einmal

gesagt, dass die Geburtenrate in Deutschland und Österreich deutlicher ansteigt, als es jetzt der Fall ist.

Wie sieht die Zukunft der Trendforschung aus?

Die prognostische Wissenschaft wird sich weiterentwickeln. Wir werden neue Erkenntnisse vor allem aus der Evolutionsbiologie, Spiel- und Systemtheorie in die Theoriebildung von Zukunft einspeisen und die Interaktion zwischen Ökonomie, Politik, Wertesystemen und Kulturen genauer beobachten. Es ist meine Lebensaufgabe, an diesem Versuch mit beteiligt zu sein.



Auch mit seinem neuesten Werk: „Das Buch des Wandels - Wie Menschen Zukunft gestalten“, bleibt Horx provokant.

In his latest book, "The Book of Change – How People Shape the Future", Horx's ideas continue to be provocative.

FOTO: BEIGESTELLT

VIENNA LIVING



Jedem Wien-Besucher seine eigene Wohnung. Hotelzimmer abgelehnt.

Mit einer frischen, innovativen Idee für Touristen und Geschäftsreisende öffnet VIENNA LIVING eine neue Welt des Reisens. Design verbunden mit Gemütlichkeit in privater Atmosphäre macht den Aufenthalt in der Kulturstadt Wien zu einem ganz persönlichen Erlebnis.

Ferienapartments von VIENNA LIVING

Das Konzept ist denkbar simpel und einfach. Warum immer in kleinen engen Hotelzimmern wohnen, die mitunter zu total überzogenen Preisen angeboten werden? Warum in der Anonymität einer Hotelhalle untergehen? Warum in einem 20 m² Zimmerchen schlafen, welches in Ausstattung und Charme sich kaum von einander abheben?

Die Idee von VIENNA LIVING soll das Reisen und Arbeiten günstiger und bequemer machen. Die sonnigen Apartments umfassen Wohnraum mit ausziehbarer Couch, Schlafraum mit Doppelbett, Küche und Bad. Zur modernen Ausstattung gehören unter anderem eine voll ausgestattete Küche, TV-Flatscreen, Radio, DVD-Player, Waschmaschine, Bügelisen sowie Bügelbrett. Die Gäste von VIENNA LIVING genießen die Unabhängigkeit und Freiheit von 35 m² bis 75 m² in einer komfortablen und stilvoll eingerichteten Wohnung.

Überraschendes Preis-Leistungsverhältnis

Anstelle eines engen, anonymen und teuren Hotels fühlen sich Gäste in den gemütlichen Ferienapartments in Top Lagen wie zu Hause. In den „eigenen“ 4 Wänden fern von daheim überzeugt VIENNA LIVING mit einem günstigen Preis-Leistungsverhältnis.

Bei Bedarf können weitere Zusatzservices extra angefordert werden: Internet, Laptop, Mobiltelefon oder Reinigungsdienst stehen gegen einen geringen Aufpreis zur Verfügung.

WEITERE INFORMATIONEN

VIENNA LIVING wurde 2005 von Catharina Rieder und Gerald Enderle gegründet. Das Angebot umfasst derzeit neun Apartments in den Bezirken 2, 4, 5, 10, 12, 14 und 19, zwischen 35 m² und 75 m² top-möbliert und voll ausgestattet. Die Ferienapartments werden an Touristen und Geschäftsreisende zwischen mind. drei Tagen und max. sechs Monaten vermietet. Anfragen sind rund um die Uhr möglich.

www.viennaliving.at • apartment@viennaliving.at • +43/699/11 30 35 88